

1 MARZO

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



08:00	Acreditaciones.
09:00 <i>Mar Beltrán</i>	Inauguración. ¿Qué es qué en el mundo del Marketing digital?
09:10 <i>Fernando Angulo</i>	Estrategias de marca. Gestionar estrategias de Marca en base al análisis competitivo
09:30 <i>Luis Rodríguez</i>	Posicionamiento web. Cómo mejorar tu SEO con marketing de contenidos paso a paso.
10:00 <i>Alfredo Solano</i>	Social Listening. Genera contenidos y no sólo datos.
10:30 <i>Antón Suárez</i>	Domina tu negocio en Amazon. Cómo pueden las marcas y los retailers desarrollar sus negocios en Amazon.
11:00 <i>Francisco Naranjo</i>	Inbound marketing. Inbound marketing práctico. 7 Hacks.
11:30 <i>Álvaro Mariscal</i>	Estrategias de Marketing. Acciones para mejorar el rendimiento de tu negocio en Internet.
12:00 <i>Diego Semprún</i> <i>J. Antonio Serrano</i> <i>Esti 'Rizos'</i>	Caso de éxito: branding. Cómo mejorar nuestro tráfico. Mi verdadera historia de branding. (Product branding) Las 8 verdades de una Marca Personal. (Personal branding)
13:00 <i>Marco Vinuesa</i>	E-commerce. Omnicanalidad: cómo dar una coherencia a los mensajes en todos los canales.
13:30 <i>David Monreal</i>	Nuevos productos. Reducir la incertidumbre en el desarrollo de nuevos productos. Innovación con datos.
14:00 <i>Edgar Martín-Blas</i>	Realidad Virtual. Realidad Virtual y mixta, dos tendencias que ya están aquí.
14:20 <i>Rafael 'Mugu'</i>	Triunfa en Internet. YOUTUBER. Cómo aprovechar las oportunidades del mercado en la era digital.
14:50	<u>DESCANSO</u> 
16:00 <i>Eduardo Sánchez</i>	Analítica digital. Mejora de las campañas PPC (Pago por clic)
16:30 <i>J. Luis Navarro</i>	Experiencias virtual reality. Tecnologías inmersivas aplicadas a la formación en la empresa.
17:00	<u>CLAUSURA DEL CONGRESO</u> 