

MK OPEN

CONGRESO DE MARKETING DIGITAL



SEO. SOCIAL MEDIA. ECOMMERCE

Precios

Entrada **49 €**

aenoa.com/mk-open

Asíntate ya!

CONGRESO
MARKETING
DIGITAL

M A D R I D
01 MARZO 2018

TEATRO POMPEYA
GRAN VÍA, 70



PRESENTACIÓN

MK Open es Congreso de Marketing Digital que AENOA organiza en Madrid el día 1 de marzo. Es un evento abierto al público donde aprender de los mejores expertos las claves de la transformación digital y estrategias contrastadas para impulsar la empresa digital. A través de las ponencias programadas a lo largo de la jornada, conoceremos todo lo necesario sobre:

- ✓ Marketing Digital
- ✓ Ecommerce
- ✓ Posicionamiento web
- ✓ Analítica Digital
- ✓ Redes sociales
- ✓ Branding
- ✓ Realidad Virtual
- ✓ Y mucho más...





PROGRAMA

Acreditaciones

Acreditaciones y entrega de material de trabajo.

08:00

Inauguración del Congreso.

por Mar Beltrán

Las claves de las Redes Sociales.

09:00

Posicionamiento Web: SEO

por Richard Ochagavía y Luis Rodríguez Cid

La importancia de un buen posicionamiento web.
Cómo mejorar tu SEO con marketing de contenidos paso a paso.

09:30

Social Listening

por Alfredo Solano

Genera contenidos y no sólo datos.

10:10

Analítica digital

por Patricia Carmona

El respaldo de los datos.

10:30

Inbound Marketing Práctico. 7 Hacks.

por Francisco Naranjo

11:00

Estrategias de Marketing

por Álvaro Mariscal

Acciones para mejorar el rendimiento de tu negocio en Internet.

11:30

Caso de éxito: Branding

por Juan Antonio Serrano y Estibaliz 'Rizos'

Mi verdadera historia de branding. (Product branding)
Las 8 verdades de una Marca Personal. (Personal branding)

12:00

MARK OPEN



PROGRAMA



Ecommerce

por Javier Maldonado

Omnicanalidad: cómo dar una coherencia a los mensajes en todos los canales.

13:00

Nuevos productos.

por David Monreal

Reducir la incertidumbre en el desarrollo de nuevos productos. Innovación con datos.

13:30

(VR) Realidad Virtual

por Edgar Martín-Blas

Realidad Virtual y mixta, dos tendencias que ya están aquí.

14:00

Almuerzo break

14:45

Analítica Digital para la mejora de campañas PPC

por Eduardo Sánchez

16:00

Realidad Virtual Educativa

por José Luis Navarro

Tecnologías inmersivas aplicadas a la formación en la empresa.

16:30

MARK OPEN



MK OPEN

CONGRESO DE MARKETING DIGITAL

SEO. SOCIAL MEDIA. ECOMMERCE



01 marzo 2018 - MADRID



¿DÓNDE?

Teatro Pompeya
C/ Gran Vía, 70
28013 Madrid



¿CUÁNDO?

1 de marzo de 2018
Desde las 9:00
hasta las 17:00h



¿ENTRADAS?

Adquiere tu entrada en los
siguientes portales:

[Ticketea](#)
[Eventbrite](#)



¿DUDAS?

aenoa.com/mk-open
91 737 15 15 - info@aenoa.com

