

# CREACIÓN DE UNA STARTUP DE FORMACIÓN CONTINUA

Una Startup es una empresa emergente asociada a la innovación, al desarrollo de tecnologías, al diseño web, y que dispone de un producto o servicio con un diseño distinto y escalable, orientados completamente al cliente.

Una Startup de Formación Continua debe disponer de un Producto Mínimo Viable (PMV), es decir de un campus elearning y un modelo de curso online de 55 horas (coste 400 euros). Con una generación de negocio desde el principio y unos primeros ingresos a los 2 meses del inicio de la actividad empresarial.

