

09:00 Inauguración.

09:15

*Dolores Vela*



### Cómo empezar en Marketing Digital.

Empresas, pymes, pequeños negocios y startups. Marketing 360, ON + OFF. Necesidad de estrategia en marketing digital. Estrategia, táctica y operativa. Estrategia empresa. Estrategia PYMES. ¿Estrategia pequeños negocios?. Estrategia StartUp.

10:00

*Francisco Naranjo*



### Estrategias de Inbound Marketing.

Ponencia Práctica. Estrategias de Inbound Marketing. El Mix de SEO, marketing de contenidos y redes sociales. Buyer persona, Segmentación y Marketing automation.

11:00

Coffee y Networking en zona de stands

11:20

*Daniel Sánchez*



### Crea tu marca de éxito.

Ponencia técnica. La Estrategia. Creación de Marca. Creación de Productos. Tu Website de Éxito. Aceleración de Ventas. Tu Negocio en Piloto Automático.

12:00

*Raúl Píriz*



### Mesa Redonda. *Álvaro Mariscal, Patricia Carmona, Raúl Píriz*

Marketing de Contenidos. Analítica Digital. Estrategias de Marketing para mejorar la reputación en Internet. Branding. Cómo crear una marca de éxito.

Entrega de premios.

13:00

*Richard Ochagavía*



### Qué es el SEO Local.

Ponencia Técnica. Optimización On Page. Selección de KeyWords. Preparar el contenido de texto. Optimización de Imágenes. Optimización Off Page. Marcador de datos. Google My Business. Reseñas en Google. Linkbuilding.

13:30

*Antonio Ortega*



### A Facebook se viene en chándal.

Píldora. ¿Qué quieren los usuarios de las Redes Sociales?. Códigos de cada red social. Adaptación de mensajes a público objetivo. Es la conversión, estúpido. Casos de éxito.

**ALMUERZO (Incluido sólo en entradas VIP)**

**NETWORKING INTERACTIVO** visita las empresa expositoras en MK- EXPO

15:30

*Rafael Muñoz*



### YouTube marketing: ¡dale al play!. Charla informal.

Charla informal sobre Marketing en YouTube: Nuevo contexto, nuevo paradigma, nuevas formas de comunicación. YouTube como herramienta para tu Marca Personal. ¿debo abrir un canal?, ¿Por qué usar YouTube en tu plan de marketing?, Presupuesto. Consejos prácticos. Ejemplos.

16:15

*Mar Beltrán*



### Foro de debate sobre Social Media Strategy.

Batalla entre Redes Sociales. Compiten: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn. Ponentes defendiendo los puntos fuertes y ventajas. Al final sólo un ganador según los votos del público.

17:00

*Evelyn Maldonado*



### Neuro web design: convierte usuarios en clientes a través de la persuabilidad y el neuromarketing.

Marketing emocional aplicado a las páginas web. Usabilidad y persuabilidad. Dos conceptos claves en internet. El arte de vender en internet. Recomendaciones basadas en ejemplos con la técnica del neuromarketing.

17:30

*Gerardo Úbeda*



### eMarketing para centros de formación.

Ponencia práctica. El marketing rentable. ¿Necesita mi Centro contar con el eMarketing?. ¿Qué medios puedo utilizar?. Ventajas del eMarketing en portales especializados..

18:00

*Alfredo Solano*



### Impulsa tu marca en redes sociales.

Campañas en redes sociales. User Generated Content. Monitorización de resultados.

18:20

*Félix Román*



### El comercio Electrónico. Taller práctico I

Vende en tu tienda online con Facebook Ads comenzando con audiencias pequeñas. Cómo configurar un embudo de ventas para tu tienda online con tráfico de Facebook. Cómo encontrar micro audiencias.

18:45

*Fran Gallego*



### El comercio Electrónico. Taller práctico II

Monté una tienda online pero no vendo casi nada. ¿Qué me pasa doctor?. Errores habituales a la hora de iniciar un proyecto en internet. ¿Podemos competir con Amazon? ¿Y con Google Shopping?

19:15

*Silvia Saucedo*



### ¿Por qué lo llaman Marketing cuando quieren decir Branding?.

Ponencia de cierre. Marketing como herramienta para fortalecer la Marca Personal. 3 pilares básicos: autenticidad, coherencia y visibilidad. La disrupción en Branding mejora el Marketing de la Marca.

20:00

Clausura del Congreso

