

29 Noviembre

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

MK)) OPEN

| | |
|----------------------------------|---|
| 08:00 | Acreditaciones. |
| 09:00 <i>José L. Salguero</i> | Inauguración. ¿Qué es qué en el mundo del Marketing digital? |
| 09:30 <i>Jesús Alfaro</i> | Podcast. Cómo influyen los podcast en el marketing de una empresa. |
| 10:00 <i>Fernando Angulo</i> | Analítica web. Fundamentos de analítica web: herramientas avanzadas. |
| 10:30 <i>Antón Suárez</i> | Amazon. Marketing digital en Amazon. |
| 11:15 <i>Alberto Alcocer</i> | Funnels de Venta y Automatización del Marketing. Claves para incrementar tus ventas online. |
| 11:45 | <u>DESCANSO</u> |
| 12:00 <i>Leire Legarreta</i> | Data-driven marketing. Datos, análisis, experiencia y predicción. |
| 12:30 <i>Bruno Basanta</i> | Comunicación. Todo cambia, nada permanece, en busca de la relevancia de las marcas. |
| 13:00 <i>Félix Zulaica</i> | Google. El Ecosistema de Google en el e-commerce de los hoteles. |
| 13:30 <i>Cristina Pantiga</i> | Omnicanalidad. Presencia del Negocio Local. |
| 14:00 <i>Txema Rodríguez</i> | Google Ads. Cosas que Google Ads configura por ti (y que generalmente dan peor resultado). |
| 14:30 | <u>CLAUSURA DEL CONGRESO</u> |



Con la participación de
IRATXE GÓMEZ – SIRI

MK)) OPEN

Patrocina: **MONDRAGON**
UNIBERTSITATEA

AENOA FORMACIÓN CONTINUA SL

91.737.15.16
685.800.800
www.aenoa.com